



Daniel Kobell
Kompetent. Kooperativ. Kollaborativ. Konstruktiv.

Dozent HF/FH, Berufsschulfachlehrer EHB, SVEB II
Geduldig. Motivierend. Klar.

Daniel Kobell

Mitinhhaber der Kommunikationsagentur Comm.pact AG seit 1991 360° Konzeption in Basel. Dozent an der hf-ict, dem BBZ BL und den Schulen kvBL auf den Stufen Sek II und Tertiär B im Nebenamt. FH Studium Design BA und Visuelle Kommunikation (Bachelor of Arts ZHdK und MBA IUBH). Ausbildung zum Dozenten SVEB 1 und 2, sowie Berufsschulfachlehrer EHB (EFZ, BM, HF und FH). Aktives Mitglied in Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbänden, wie Handelskammer beider Basel, Gewerbeverband Basel-Stadt, Gewerbeverein Stäfa, SWISS MARKETING, syndicom, Lehrerverein Baselland LVB, Berufsbildung Schweiz BCH und LCH.

Berufserfahrung

- 2021 bis 2026: **Fachlehrer IKA/HKBe** KV-Ausbildung und WMS, Schulen kvBL (www.kvbl.ch) und Kanti Baden (www.kanti-baden)
- 2018 bis 2021: **Fachlehrer** für Integrations- und Berufsvorbereitungsklassen im Nebenamt: ZBA kvBL (www.kvbl.ch)
- 2014 bis 2023: **Dozent HF** für Business Communication (BC): hf-ict Höhere Fachschule für Informations- und Kommunikationstechnologie (www.hf-ict.ch)
- 2011 bis 2017: **Berufsschulfachlehrer EHB** im Nebenamt für Mediamatik Berufsschule Aarau (www.bsa.ch)
- 2011 bis 2018: **Berufsschulfachlehrer EHB** für Berufsmaturität (Medienkunde) und Weiterbildung im Nebenamt BBZ BL Muttentz (www.bbzbbl.ch).
- 2004 bis heute: **Partner**, seit 1991 360° Konzeption. Full Service Agentur mit Spezialisierung auf Konzeption zur Verkaufsförderung, Branding und Kommunikation. comm.pact AG (www.commpact.ch)
- 2004 bis heute **Freier Journalist / PR** Für Fach- und Publikumsmagazine
- 2002 bis 2006: **Dozent** für Mediamatik im Nebenamt plc' Aprentas (Prüfungsexperte)
- 2000 bis 2004: **Schulleiter** und **Kursleiter** für Informatik- und Designkurse sowie IT- und CRM-Leitung der NSH i-School in Basel und Basler Bildungsgruppe
- 1991 bis 2000: **Kursleiter** und **Leiter IG Publishing** Digicomp AG
- 1984 bis 1991 verschiedene Agenturen und Selbstständig

Kontakt

Schleifenbergstrasse 35, 4001 Basel sowie
Kreuzstrasse 28, 8712 Stäfa
+41 79 317 01 23, daniel@kobell.ch (Privat)

www.Linkedin.com/in/Kobell
www.XING.com/profile/Daniel_Kobell

Fähigkeiten

- Sprache** **Deutsch** (Muttersprache)
Englisch (gut in Wort und Schrift)
- EDV** **Expertenkenntnisse:** Adobe-, Corel-, Macromedia- und Quark-Programme, Microsoft Office, ECDL, SiZ, Cinema 4D...
- Supportkenntnisse:** Windows 2 – 11 (Support), Mac OS 6 – X (Usersupport), Linux (Basissupport) und Netzwerk
- Projekt** **Expertenkenntnisse:** Projektleiter SiZ, Projektassistent IPMA Niveau D
- Praxiskenntnisse:** Projektleitung IPMA Niveau C, HERMES 5

Ausbildung

- 2025 CAS Empower Future Learning, Berufspädagogik, Berner Fachhochschule BFH
- 2021 CAS Pädagogischer ICT-Support PICT PHZH Pädagogische Hochschule Zürich
- 2020 Kollaborative, digitale Lehr- und Lernformen EHB Weiterbildung
- 2013 **Berufsschulfachlehrer EHB** EHB Eidgenössisches Hochschulinstitut für Berufsbildung
- 2001 **Project Management SiZ / IPMA Level D** NSH Bildungszentrum
- 1999 **Master of Business Administration MBA** IUBH Fernstudium
- 1996 **HF und FH Dozent SVEB 2**, eidg. Fachausweis Ausbilder Institut Frey (ETH Zürich)
- 1984 **Degree Bachelor of Arts in Design /** Dipl. Designer FH ZHdK Zürcher Hochschule der Künste
- Basis Marketing Kommunikation, Dipl. Grafiker EFZ/BM und Dipl. Visueller Gestalter HfGZ / BA FH



Daniel Kobell

Daniel Kobell ist es gewohnt sowohl selbständig als auch im Team zu arbeiten. Er ist gut organisiert, hat eine schnelle Auffassungsgabe und handelt Zielorientiert. Die Lernenden stehen im Fokus seiner Lehrtätigkeit. Individuelle Förderung, kollaborativer Unterricht und lernzielorientiertes Denken sind seine Leitvisionen. Dank seiner Lehrtätigkeit im Nebenamt ist er geduldig und einfühlsam, kann zielorientiert fordern und motivieren. Er kennt als Co-Präsident von SWISS MARKETING beider Basel, Business Coach der Handelskammer beider Basel und Delegierter des Gewerbeverbandes Basel-Stadt auch die Belange der Wirtschaft, ist gut vernetzt und zu Leistungen über dem Durchschnitt gewohnt.

Aktivitäten und Engagements

seit 2025	Zentralvorstand Berufsbildung Schweiz
seit 2022	Experte EHB Revision Rahmenlehrpläne Berufsbildungsverantwortliche SBFI
seit 2021	Präsident Schulkommission der Berufsfachschule Basel
seit 2018	Business Coach Handelskammer beider Basel
seit 2015	Präsident SWISS MARKETING beider Basel und Delegierter SWISS MARKETING
2020 bis 2026	Delegierter Lehrerverband Baselland
2019 bis 2024	Projektbegleitung «Bildungsgarten» der PH an der FHNW
2009 bis 2015	Schulratspräsident Basel-Stadt
2005 bis 2010	Gründungsmitglied Förderverein der Realschule Weil am Rhein
2004 bis 2013	Gründer und Vizepräsident Förderver- ein Neustarter.net
1990 bis 2000	Gründer und künstlerische Leitung der SchneeKunst in St. Moritz

Netzwerk

SWISS MARKETING beider Basel (Präsident), Gewerbeverband Basel-Stadt (Delegierter), Handelskammer beider Basel (Business Coach), Jay-Senioren (Junge Wirtschaftskammer Basel), SP Basel-Stadt, svik, Alumni EHB, ETH und ZHdK, Lehrerverband BL, LCH, LVHS, BCH, syndicom, SRG Region Basel und Zürich Schaffhausen, Gewerbeverein Stäfa usw.

Sozial Media: LinkedIn, XING, Twitter und Facebook (über 10'000 Follower).

Interessen

Semiotik, Psychologie, Neue Medien, Design, Kunst- und Kulturgeschichte, Architektur, Politik mit Schwerpunkt Bildung und Verbandswesen, Garten, Handwerk, Kochen und sanfter Sport (Wandern und Golf).

Weiterbildungen

- **EDV** (MUS, MCSE, SIZ, ECDL, Adobe)
- **Journalismus** (internat. Pressezulassung)
- **Marketing** (Marketing Leitung, SMC)
- **Pädagogik** (EHB, PICT, MAS, CAS)
- **Projektmanagement** (IPMA C, SIZ, Hermes 5)
- **Public Relations** (PR Leitung)
- **Semiotik** (Prof. Dr. André V. Heiz, HfG)
- **Schulleitung** (Prof. Dr. Karl Frey, ETH)
- **Verkauf** (Institut Peter Frey)
- **Wirtschaft** (MBA, IUBH)
- **Webdesign** (SIZ)

Publikationen

Lehrmittel

Fall Bewerbungen heute (kvBL), Human-Computer Interaction Design (FHO), Ich-Präsentation (hf-ict), Ich-Argument (hf-ict), Ich-Kurz-Klar (hf-ict), Ich-frag mal besser (hf-ict), Projektmanagement für Sek II (bsa und GIBM), Die Zeit als Emotion (GIBM), Bild als Kommunikationsmittel (GIBM), Grafik mit Vektoren (X-Art und NSH i-School), Bildbearbeitung (X-Art und NSH i-School), Typografie und Layout (X-Art und NSH i-School), Farbseparation (Digicomp und NSH i-School), Multimedia (Taxivision), Präsentationstechnik (Digicomp und NSH i-School), Gestaltungsgrundlagen (Digicomp und NSH i-School), Marketing für Multimedia (plc' Aprentas und NSH i-School), Recht für Multimedia (plc' Aprentas und NSH i-School), Sozialkompetenz (plc' Aprentas), Adobe PhotoShop (Digicomp und NSH i-School), PhotoPaint (Digicomp), Scannen (Digicomp), Adobe Illustrator, Corel Draw (Digicomp), Adobe PageMaker (Digicomp), Druckvorstufe (Digicomp) u.W.

Eigenverlag

Raster für Corporate-Design, Farbe: Wahrnehmung und Harmonie, Networking für Neugründer, Bewerbung heute u.W.

Lehrgänge

(Aufbau, Lehrplan, Qualifikation)
Dipl. Multimedia Designer, Dipl. Desktop Publisher, Business Communication, CAS UX-Communication, Umsetzung BiVo HKBe EBA und EFZ inkl. Lernfällen und Unterlagen u.W.